

Inhalt

- Was sind 3D-Umgebungen (Virtuelle Welten)?
- Didaktische Aspekte: Wissensvermitlung und Interaktion
- Was ist ein Virtuelles Museum und wie kann man es verwenden?
- Die Dresdener Galerie: Fakten und Erkenntnisse



Was sind 3D-Umgebungen?

- Was heißt 3D?
- Computerbasierte 3D-Simulationen hoher Qualität
- von vielen Nutzern gleichzeitig online benutzbar
- Nutzer teilen eine gemeinsame visuelle und auditive Erfahrung
- Nutzer können miteinander und mit der Umgebung interagieren



Was sind 3D-Umgebungen?

- haben ihre Wurzeln in MMORPGs (Massively Multiplayer Online Role-Playing Game)
- sehr populär bei jungen Leuten
- sie werden immer anspruchsvoller
- auch bekannt als "Virtuelle Welten"



Anmelden

SCHLIEßT EUCH ÜBER 11 MILLIONEN SPIELERN ONLINE AN!



letzt kostenlos anmelden. Die World of Warcraft: Starter Edition ist bis Stufe 20 kostenlos. Vorname Nachname E-Mail E-Mail bestätigen Passwort Passwort bestätigen Monat # Jahr # Geburtsdatum Europa Mehr über die Regionen Ich stimme den Nutzungsbedingungen, den Persönlichkeitsrechten und dem Anti-Cheat-Programm zu. Deine E-Mail-Adresse wird von uns nicht vermietet oder verkauft, jedoch ist es möglich, dass du von uns bezüglich Blizzard-Produkten kontaktiert wirst. Kostenlos spielen Zum Spielen der Starter Edition benötigt man keine Zahlungsmethoden.







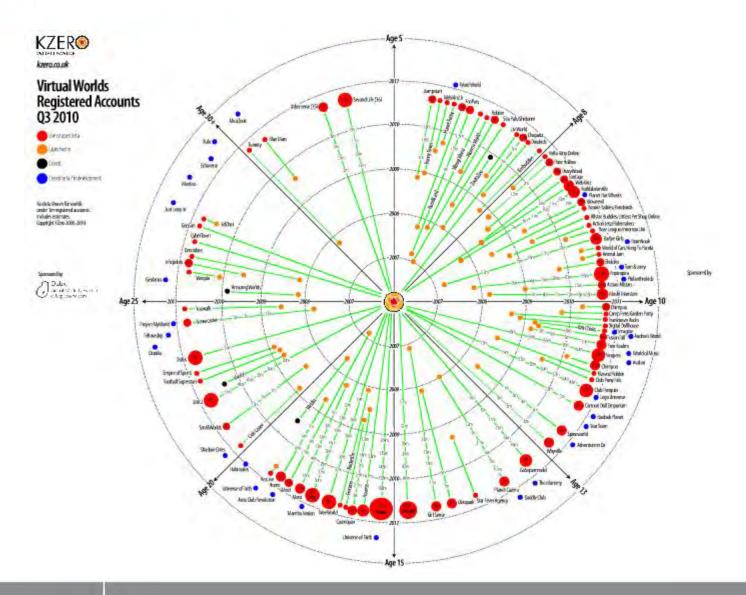




"Second Life"

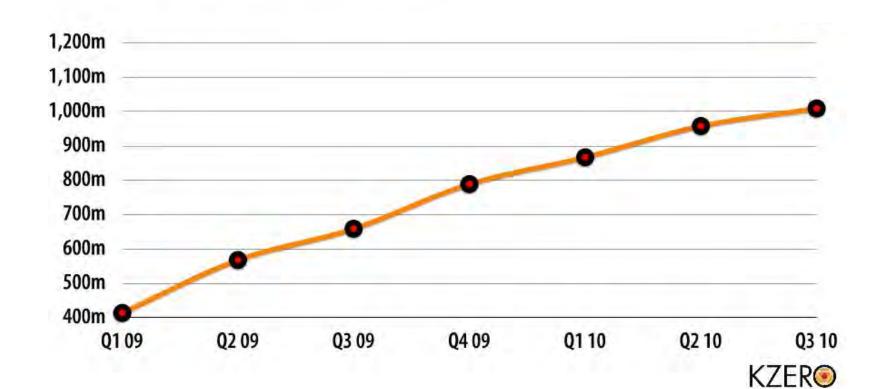
- Erst gehypt, dann gehasst
- heute eher still darum geworden
- Nachteil: zu wenig "spielbetont", eigene Software
- Immer noch: bekannteste Plattform
- Basis der Dresdner Galerie







Total registered accounts





Didaktische Aspekte: Wissensvermittlung/Lernen/ Schulungen/Interaktion

- Virtuelle Welten sind :
 - "hoch sozial", d.h. man ist unmittelbar und direkt vernetzt, anders als in den "sozialen Netzwerken"
 - sehr gemeinschaftlich, fördern Zusammenarbeit
 - extrem "eintauchend"



Didaktische Aspekte: Wissensvermittlung/Lernen/ Schulungen/Interaktion

- Sie erzeugen eine reichhaltige und multifunktionale Umgebung
 - für neue Lernkonzepte (z.B. Fernstudium)
 - für Simulationen in einem sicheren und realistischen Setting
 - für Übungen in einem fehlerverzeihenden Trainingsplatz



- Was ist ein Virtuelles Museum?
 - die Replik eines realen Museums in einer virtuellen Welt
 - eine größengetreue Simulation, aber mehr als eine bloße Kopie
 - da man Dinge tun kann, die in der Realität nicht möglich sind



- Was ist der Sinn eines Virtuellen Museums?
 - Destination-Marketing (Pre- und After-Visit)
 - Bildung und Interaktion eines jungen Publikums
 - Prototypen von Ausstellungen und
 - Personaltraining



- Wie hilft ein Virtuelles Museum beim Lernen?
 - es kann Kommunikationsfähigkeiten verbessern
 - es kann Wissen über Kunstwerke erweitern
 - es kann Kompetenz mit modernen Medien verbessern



- Wie hilft ein Virtuelles Museum beim Lernen?
 - verschiedene Szenarien können simuliert werden
 - z.B. Führungen, Erklärungsrouten
 - z.B. Spiele, Wettbewerbe, Bildung von Gruppen und Gemeinschaften



Die Dresden-Galerie-Erfahrung: Eine Fallstudie

- das erste komplette virtuelle Muesum im Internet
- größengetreue Simulation der Galerie alter Meister Dresden
- im Barockpalast des Dresdner Zwingers
- alle 750 Kunstwerke sind ausgestellt, inklusive Audioguide





Die Dresden-Galerie-Erfahrung: Eine Fallstudie

- 2007 eröffnet, bisher über 150.000 Besucher
- Besucher kommen aus 35 verschiedenen Ländern und besuchen das Museum mehrfach
- 2/3 der Erstbesucher kommen aus einer jüngeren Zielgruppe
- Der durchschnittlicher Besucher verbringt 40 Minuten im virtuellen Museum



Die Dresden-Galerie-Erfahrung: Eine Fallstudie

- breite nationale und internationale Aufmerksamkeit in den Medien
- große Aufmerksamkeit auf Konferenzen in Europa, den USA und Asien
- gewann mehrere unterschiedliche Innovations-Preise
- als Top-Innovation auf der Expo 2010 ausgezeichnet



Die Dresden-Galerie-Erfahrung: Resumee/Ausblick

- erfolgreiches Projekt
- kostet viel Arbeit, mehr als "normales" Internet
- Jetzt zunächst abgeschlossen, Zukunft "offen"
- Web 3D wird noch bedeutender werden, auch im "Normalweb"
- weitere virtuelle Welten werden entstehen

























SECOND INTEREST AG
Virtual Business Solutions
Dernburgstrasse 7
14057 Berlin
Germany

t +49 (0)30 92 12 82 -73 f +49 (0)30 92 12 82 -74

www.secondinterest.com